

**REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“VINCI VALENCIA CON AMARO MONTENEGRO”
(il “Concorso”)**

1. SOGGETTO PROMOTORE

Montenegro S.r.l. Via E. Fermi, 4 – 40069 Zola Predosa (BO) con C.F. e P.IVA 12654600159 (di seguito “**Promotore**”)

2. SOGGETTO DELEGATO

ICTlabs S.p.A. con sede legale in Viale Monza, 347 – 20126 Milano (MI) con C.F. e P.IVA 05504510966 (il “**Delegato**”)

3. DURATA

Il presente Concorso sarà pubblicizzato a partire dal 1° luglio 2025.
Sarà possibile partecipare dal 1° luglio 2025 al 30 settembre 2025
L'estrazione finale si terrà entro il 15 ottobre 2025

4. DESTINATARI

Il presente Concorso è rivolto a tutti i consumatori finali (di seguito “**Destinatari**”), ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti coinvolti, indicati al successivo articolo 7, per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi e, pertanto, non possono partecipare al Concorso:

- I minorenni;
- I dipendenti e collaboratori del Promotore e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione del presente Concorso. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: rivenditori, grossisti, negozianti
- gli acquisti effettuati con P. IVA.

5. AMBITO TERRITORIALE

Il presente Concorso si svolgerà presso i punti vendita fisici presenti nel territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino. Sono inclusi gli acquisti online. Nel caso di acquisti online saranno accettati esclusivamente acquisti da cui risulti che sia la vendita che la spedizione siano a cura di un rivenditore italiano, che emetta ricevuta fiscale/scontrino soggetto alla tassazione italiana. Sono esclusi gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.

6. FINALITÀ DEL CONCORSO

Il presente Concorso si prefigge lo scopo di incrementare la visibilità del marchio Amaro Montenegro.

7. PRODOTTO COINVOLTO

Amaro Montenegro 70 cl (EAN 8000330014458, 8000330540537- ASIN B014LBWJ2K) (il “**Prodotto**”)

8. PREMI E MONTEPREMI

Premi Instant Win

- n. 168 cappellini brandizzati del valore medio di mercato di 32,60 euro (IVA inclusa) cad.
- n. 84 borracce termiche brandizzate del valore medio di mercato di 42,10 euro (IVA inclusa) cad.
- n. 12 zaini brandizzati del valore medio di mercato di 142,80 euro (IVA inclusa) cad.

Premio Estrazione Finale

- n. 1 *Voucher Vip Experience* a Valencia del valore complessivo presunto di 4.300,00 euro (non soggetto ad IVA)

Il premio è valido per 2 persone ed include:

- viaggio A/R in aereo da Roma o Milano (partenza il 13/11 – rientro il 17/11/25) con assicurazione medico/bagaglio
- soggiorno di n. 4 notti in hotel 4 stelle in camera doppia (trattamento B&B);

- coppia di biglietti accesso Vip al paddock di Ducati Corse per la gara del GP di Valencia il 16/11/2025
- trasferimenti A/R aeroporto/hotel e trasferimenti A/R hotel/circuito;
- 100,00€ in buoni carburante a titolo di compensazione per eventuali spese di viaggio.

Si precisa che:

- Il premio deve essere fruito esclusivamente nel periodo dal 13/11/25 al 17/11/25 e dovrà essere prenotato entro 10 giorni dalla partenza;
- Il premio non è cedibile ed il vincitore dovrà essere uno dei viaggiatori indicati.
- È vietato rivendere il premio e/o qualsiasi elemento dello stesso.
- Il premio non include: eventuale tassa di soggiorno, pasti, prodotti alimentari, bevande, souvenir, mance, spese di parcheggio auto, trasferimento da/per luogo di partenza, gite, escursioni o altri costi di natura personale e tutto ciò che non risulta indicato nel presente regolamento. Né il Promotore né altri fornitori del premio saranno pertanto responsabili di tali costi. Sono esclusi i trasferimenti non indicati come inclusi.
- Il valore del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un valore inferiore o superiore a quello definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto dal vincitore.
- Il vincitore e gli accompagnatori dovranno essere residenti e/o domiciliati in Italia, dovranno viaggiare nelle stesse date e sui medesimi mezzi e non devono essere soggetti ad alcuna restrizione in merito alla possibilità di viaggiare.
- I viaggiatori dovranno essere in possesso di tutti i documenti validi necessari per l'ingresso nei paesi di fruizione del premio (e dei visti eventualmente richiesti) entro la data di prenotazione. Il Promotore non sarà responsabile della predisposizione o verifica dei documenti necessari né per eventuali costi sostenuti per la loro predisposizione o nel caso in cui fosse rifiutato l'ingresso nel paese ad uno o entrambi i fruitori del premio.
- Il vincitore e l'accompagnatore saranno tenuti a rispettare tutti i termini e le condizioni dei fornitori del premio, compresi, ma non limitati ai i termini alle condizioni del fornitore del viaggio, quelli relativi alla sistemazione in hotel. In particolare, devono seguire e rispettare tutte le linee guida e le istruzioni (relative, ad esempio, a salute e sicurezza) e tutte le disposizioni di legge e regolamentari applicabili. Inoltre, sarà a carico del vincitore e del relativo accompagnatore l'eventuale stipula di assicurazioni aggiuntive ove non previste dal vettore.
- È responsabilità del vincitore fornire dati veritieri ai fini della consegna del premio; il Promotore non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.
- Il vincitore e il suo accompagnatore saranno responsabili degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico del Promotore. Sarà responsabilità del vincitore concordare con il proprio accompagnatore la distribuzione di tali costi.
- Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore, il Promotore e i fornitori del premio non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o assumano comportamenti antisociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.
- Si rende noto che, nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data della partenza, nel caso in cui non venisse usufruita la trasferta, nel caso in cui il vincitore, trovandosi già in loco, o per altre motivazioni, utilizzasse solo alcune componenti del premio, nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da entrambe le persone, in tutti i casi esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio.
- Il Promotore non sarà ritenuto responsabile per eventuali perdite o danni subiti da qualsiasi vincitore e/o accompagnatore. I vincitori e/o gli accompagnatori non potranno rivalersi sul Promotore ad esempio per guasti, furti, incidenti, ritardi o problematiche al di fuori della responsabilità del Promotore. Pertanto, il Promotore in tali evenienze non avrà alcun obbligo di sostituzione del premio con uno alternativo di pari o maggior valore.
- Il Promotore non sarà responsabile per cause di forza maggiore indipendenti dalla sua volontà che gli impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi, come cause di forza maggiore, quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi, annullamento voli etc... a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Promotore stesso.

Montepremi complessivo: 15.026,80 euro

Il valore dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente Regolamento. I premi non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi da quelli previsti anche se di minor valore. Il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. Nel caso in cui i premi in palio dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso, il Promotore si impegna a consegnare agli aventi diritto un premio di pari o maggior valore.

9. MODALITÀ DI ADESIONE

Tutti i destinatari del Concorso che intenderanno partecipare dovranno acquistare, dal 1° Luglio 2025 al 30 Settembre 2025, almeno n. 1 Prodotto con Documento d'Acquisto (come definito di seguito) "parlante" nei punti vendita indicati al paragrafo "Ambito Territoriale".

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con Documento d'Acquisto "parlante", che indichi chiaramente il Prodotto acquistato. Con "Documento d'Acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino per chi effettua acquisti in negozi fisici o fattura/ricevuta nel caso di acquisti online. Si precisa inoltre, che nel caso di acquisti online, non sarà possibile partecipare con la conferma d'ordine/spedizione.

Si ricorda che: l'originale del Documento d'Acquisto dovrà essere conservato per almeno sei mesi dal termine del Concorso, per qualsiasi controllo successivo alla partecipazione.

Per partecipare i destinatari del Concorso dovranno collegarsi, dal 1° luglio 2025 al 30 settembre 2025, al sito www.vinciconmonte.it e completare la procedura descritta a seguire:

- registrarsi indicando i propri dati anagrafici ed un indirizzo e-mail valido;
- fornire i consensi alla privacy richiesti;
- inserire i dati del Documento d'Acquisto, secondo le indicazioni del form;

Nel caso di acquisti online si dovrà indicare come orario 0000.

- caricare la foto/scansione integra e leggibile del Documento d'Acquisto "parlante", secondo le indicazioni contenute nel form;

Ogni scansione/foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo Documento d'Acquisto.

Non saranno accettate scansioni con immagini di Documenti d'Acquisto differenti/multipli. La scansione/foto dovrà riportare chiaramente l'acquisto minimo richiesto e tutti i dati relativi all'acquisto forniti (punto vendita, data, ora- se presente, importo totale, numero documento). Nel caso di documenti lunghi è possibile utilizzare il campo "retro".

Dopo aver inserito i dati richiesti l'utente avrà la possibilità di partecipare all'estrazione Instant Win dei premi in palio.

10. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Il sistema è stato programmato per assegnare, con criterio di casualità, complessivi n. 264 premi nel corso dell'intero periodo previsto per la partecipazione: n. 84 borracce, n. 168 cappellini e n.12 zaini

Il sistema risponderà automaticamente, comunicando a video l'eventuale vincita tra tutte le giocate pervenute in modo assolutamente casuale.

Ogni Documento d'Acquisto consentirà una sola partecipazione, indipendentemente dal valore e dal numero di Prodotto acquistato oltre la soglia minima richiesta.

11. COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA - INSTANT WIN

Il consumatore scoprirà istantaneamente l'esito della giocata perché riceverà un messaggio a video.

Per convalidare la vincita si dovrà inviare, entro e non oltre 5 giorni di calendario dalla data di vincita, esclusivamente via e-mail all'indirizzo **vinciconmonte@segreteriaipromozioni.it**

- La foto/scansione del proprio documento d'identità (in corso di validità, fronte-retro);

Solo previa verifica della partecipazione vincente, l'utente riceverà il premio al recapito fornito in sede di registrazione.

Si ricorda di conservare la documentazione in originale che dovrà essere inviata in caso di controllo.

12. ESTRAZIONE FINALE

Tutte le partecipazioni valide pervenute nel periodo saranno inserite in un database che verrà utilizzato per l'estrazione finale, che avverrà alla presenza di un funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore o di un notaio entro il 15 ottobre 2025.

Si procederà ad estrarre, con criterio di casualità: n. 1 nominativo vincente e n. 1 nominativo di riserva.

Si procederà inoltre ad estrarre, tra le giocate Instant Win risultate non vincenti, n. 10 nominativi per il premio zaino, n. 40 nominativi per il premio borraccia e n. 50 nominativi per il premio cappellino, da utilizzare come riserve (in ordine di estrazione) in caso di premi non assegnati e/o di irreperibilità dei vincitori o mancata/incompleta convalida dei premi assegnati in modalità Instant Win. Le modalità di convalida saranno le medesime precedentemente indicate.

13. COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA - ESTRAZIONE FINALE

I vincitori saranno contattati telefonicamente e/o via e-mail.

Per convalidare la vincita si dovrà inviare, entro e non oltre 4 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita, esclusivamente via e-mail all'indirizzo **vinciconmonte@segreteriapromozioni.it**

- La foto /scansione della liberatoria di accettazione del premio (compilata e firmata);
- La foto/scansione del proprio documento d'identità (in corso di validità, fronte-retro).

Solo previa verifica della partecipazione vincente, l'utente riceverà il premio al recapito fornito in sede di registrazione.

Si ricorda di conservare la documentazione in originale che dovrà essere inviata in caso di controllo.

14. GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione ad Internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal destinatario e non rappresenta alcun introito per il Promotore. I premi saranno consegnati gratuitamente entro il termine massimo di 180 (centottanta) giorni dalla data di estrazione.

15. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso il sito dedicato www.vinciconmonte.it, sul quale sarà presente il regolamento completo, su siti di settore e on field, nonché tramite apposite pubblicità sui canali digital/social del Promotore.

16. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

17. CAUZIONE (art. 7 del D.P.R. n. 430/2001)

In ottemperanza a quanto previsto dalla normativa viene prestata cauzione a garanzia del 100% del montepremi.

18. DICHIARAZIONI SULLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.

19. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati (come da Art. 10 comma 5 DPR 430/2001) saranno devoluti alla: Fondazione Ant Italia- Via Jacopo di Paolo 36 - 40128 Bologna (BO) codice fiscale 01229650377

20. NOTE FINALI

- La partecipazione al Concorso implica per il destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le giocate saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- Il presente Concorso non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto dello stesso Prodotto. In tal caso non sarà possibile utilizzare il medesimo Documento d'Acquisto/scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Promotore.
- Non saranno accettati Documenti d'Acquisto che riportino dati di acquisto differenti da quelli della giocata effettuata. Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto non originali, duplicati/riemessi, copie conformi, documenti gestionali e/o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Si precisa che, allo scopo di valutare l'originalità del Documento d'Acquisto e la sua eventuale contraffazione, il Promotore si riserva di effettuare qualsiasi tipologia di controllo, anche utilizzando strumenti tecnologici e informatici. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida. È importante che sul Documento d'Acquisto il Prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati documenti generici in cui viene indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato. L'eventuale smarrimento del Documento d'Acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal presente regolamento, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come intestatario, la medesima anagrafica del soggetto che effettua la partecipazione.
- Nel caso di acquisti online la fattura/ricevuta e la relativa conferma d'ordine/conferma di spedizione (nel caso in cui quest'ultima fosse richiesta per eventuali controlli) dovranno riportare, come date di emissione, date comprese nella durata del Concorso. A titolo di esempio non saranno accettate fatture d'acquisto le cui conferme d'ordine o di spedizione riportino date antecedenti all'inizio del Concorso.
- Nel caso di acquisti online il Promotore si riserva di verificare che l'acquisto sia andato a buon fine e che i prodotti non siano stati resi. In caso di dubbi il Promotore si riserva il diritto effettuare ulteriori verifiche.
- Il Promotore si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti l'invio a mezzo posta di superficie della seguente documentazione: Documento d'Acquisto/Scontrino integro ed originale (oppure copia della fattura/ricevuta), codici a barre (EAN) dei prodotti acquistati ritagliati dalla confezione (oppure fotocopiati se non sarà possibile ritagliarli), stampa dell'e-mail completa di conferma d'ordine ricevuta nel caso di acquisto online, copia del documento d'identità. L'invio dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta (si consiglia raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo: **"VINCI VALENCIA CON AMARO MONTENEGRO"** c/o ICTLABS Strada dei Confini, 60 - 05100 TERNI. La mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla richiesta comporterà l'esclusione dalla partecipazione. Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea. Il Promotore non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. Il Promotore non si assume inoltre alcuna responsabilità per la mancata ricezione di partecipazioni dovuta all'invio di buste attraverso il servizio di posta ordinaria/prioritaria di cui non è tracciabile la consegna. Le spese di spedizione postale saranno ad esclusivo carico dei partecipanti.

- Il Promotore si riserva il diritto di verificare il reale acquisto del Prodotto anche attraverso un controllo presso i punti vendita. In caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. Il destinatario perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti in fase di partecipazione al Concorso non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al Concorso.
- Il Promotore non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / posta indesiderata.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile al Promotore in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna;
- Il presente Concorso è rivolto esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso, ossia, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: rivenditori, grossisti, negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il Promotore o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

Trattamento Dei Dati Personali

1. Introduzione

Con la presente informativa sul trattamento dei dati personali, **Montenegro S.r.l.**, con sede legale in Via Enrico Fermi 4, 40069 - Zola Predosa (BO) (di seguito anche definita, "**Montenegro**", e/o la "**Società**" e/o il "**Titolare**"), informa, in qualità di titolare del trattamento, che i dati personali degli utenti (di seguito gli "**Utenti**" o gli "**Interessati**") che parteciperanno al concorso "Vinci Valencia con Amaro Montenegro" organizzato dalla Società (di seguito il "**Concorso**"), saranno trattati secondo le modalità indicate di seguito e in ogni caso in conformità con la normativa in materia di trattamento dei dati personali applicabile e, in particolare, con il Regolamento UE 679/2016 (di seguito, il "**Regolamento Privacy**") e il D. Lgs. 196/2003, come da ultimo modificato e/o integrato dal D. Lgs. 101/2018 (di seguito, il "**Codice Privacy**").

2. Chi è il titolare del trattamento?

Montenegro, che può essere contattata al seguente indirizzo e-mail privacy.montenegrocorporate@montenegro.it, è titolare del trattamento dei dati personali degli Interessati effettuato secondo le modalità e per le finalità di cui alla presente informativa sul trattamento dei dati personali (di seguito, l'“**Informativa Privacy**”).

3. Quali tipologie di Dati Personali vengono trattati dalla Società?

La Società raccoglie e tratta i seguenti dati personali degli Interessati per la registrazione e la conseguente iscrizione e partecipazione al Concorso, in particolar modo:

- a) i dati identificativi degli Interessati quali il nome e il cognome, la data di nascita;
 - b) i dati di contatto, ivi compreso l'indirizzo, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail;
- (di seguito, congiuntamente definiti i “**Dati Personali**”).

In ogni caso, la Società non raccoglie e/o tratta categorie particolari di dati personali ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento Privacy.

4. Per quali finalità vengono trattati i Dati Personali?

La Società tratta i Dati Personali degli Interessati mediante strumenti sia manuali che elettronici, al fine di:

- a) consentire l'iscrizione e la partecipazione al Concorso (“**Finalità Partecipative**”);
- b) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (“**Finalità di Legge**”); e
- c) svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni, nonché far valere e difendere, anche in giudizio, i diritti della Società nei confronti degli Interessati e/o di terzi (“**Finalità di Legittimo Interesse di Business**”);
- d) previo consenso dell'Interessato, per inviare newsletter e comunicazioni commerciali, via e-mail, per la promozione e la vendita di prodotti e/o servizi commercializzati dal Titolare (“**Finalità di Marketing**”).

5. Quali sono le basi giuridiche del trattamento?

Il trattamento dei Dati Personali è obbligatorio per le Finalità Partecipative e di Legge di cui al paragrafo 4, lettere a) e b) al fine di poter effettuare l'iscrizione e partecipare al Concorso, nonché ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari. Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati Personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per lo stesso iscriversi e partecipare al Concorso organizzato dalla Società.

Il trattamento dei Dati Personali per Finalità di Legittimo Interesse di Business di cui al paragrafo 4, lettera c) è effettuato ai sensi dell'articolo 6, lettera f) del Regolamento Privacy per il perseguimento del legittimo interesse della Società che è equamente bilanciato con l'interesse legittimo dell'Interessato, in quanto l'attività di trattamento dei Dati Personali è limitata a quanto strettamente necessario per l'esecuzione delle operazioni sopra descritte. Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse non è obbligatorio e l'Interessato potrà opporsi a detto trattamento contattando il Titolare secondo le modalità di cui al successivo paragrafo 9, ma qualora l'Interessato si opponesse a detto trattamento i Dati Personali non potranno essere utilizzati per le Finalità di Legittimo Interesse di Business, fatto salvo il caso in cui la Società dimostri la presenza di motivi legittimi cogenti prevalenti o di esercizio o difesa di un diritto ai sensi dell'articolo 21 del Regolamento Privacy.

Il trattamento per Finalità di Marketing di cui al paragrafo 4 lettera d) è facoltativo e soggetto al previo consenso degli Interessati. L'eventuale mancanza di prestazione del consenso determina l'impossibilità per il Titolare di tenere l'Interessato aggiornato su nuovi prodotti o servizi, promozioni, offerte e di inviare comunicazioni o altro materiale informativo di natura commerciale.

6. Chi ha accesso ai Dati Personali?

Per le Finalità Partecipative, di Legge e di Legittimo Interesse di Business, i Dati Personali possono essere comunicati ai seguenti soggetti terzi, situati all'interno dell'Unione Europea: (a) dipendenti, consulenti e/o incaricati del trattamento della Società; (b) terzi fornitori di servizi di

assistenza e consulenza, erogati anche attraverso call center, con riferimento alle attività dei settori (a titolo meramente esemplificativo) tecnologico, contabile, amministrativo, legale, assicurativo; (c) società del gruppo di cui la Società fa parte; (d) autorità competenti.

Per le Finalità di Marketing, i Dati Personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari, situati all'interno dell'Unione Europea: (a) dipendenti, consulenti e/o incaricati del trattamento della Società; (b) società di marketing organizzatrici di eventi, (c) fornitori di servizi di assistenza e consulenza per le Società, erogati anche attraverso call center, con riferimento alle attività di invio delle comunicazioni marketing e di analisi delle preferenze; (d) società del Gruppo di cui la Società è parte.

Tali destinatari, a seconda dei casi, trattano i Dati Personali in qualità di titolari, responsabili o incaricati del trattamento. La lista completa e aggiornata dei soggetti che trattano i Dati Personali in qualità di responsabili del trattamento è disponibile, su richiesta, al Titolare, secondo le modalità di contatto indicate in questa Informativa Privacy al paragrafo 9.

7. I Dati Personali vengono trasferiti all'estero?

I Dati Personali dell'Interessato non saranno trasferiti in Paesi al di fuori dell'Unione Europea.

8. Quali sono i diritti degli Interessati con riferimento ai loro Dati Personali?

Ferma restando la possibilità per gli Interessati di non conferire i propri Dati Personali, fatti salvi gli effetti di cui al precedente paragrafo 4, gli Interessati, in ogni momento e gratuitamente, potranno, contattando il Titolare secondo le modalità di cui al successivo paragrafo 9: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali che li riguardano; (ii) conoscere l'origine dei Dati Personali, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (iii) chiedere l'aggiornamento, la rettificazione o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati Personali che li riguardano; (iv) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati Personali eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (v) chiedere alla Società la limitazione del trattamento dei Dati Personali che li riguarda nel caso in cui (1) gli Interessati contestino l'esattezza dei Dati Personali, per il periodo necessario alla Società per verificare l'esattezza di tali Dati Personali; (2) il trattamento è illecito e gli Interessati si oppongono alla cancellazione dei Dati Personali e chiedono invece che ne sia limitato l'utilizzo; (3) benché la Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati Personali sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (4) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto ai suoi; (vi) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati Personali per finalità di legittimo interesse, fatto salvo il caso in cui la Società abbia motivi legittimi prevalenti o l'esigenza di far valere o difendere un diritto in un eventuale procedimento giudiziario; (vii) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (viii) ottenere la portabilità dei Dati Personali che li riguardano; (ix) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, ove ne sussistano i presupposti.

In caso di decesso dell'Interessato, i diritti anzidetti riferiti ai suoi Dati Personali possono essere esercitati da chi ha un interesse proprio, o agisce a tutela dell'Interessato in qualità di suo mandatario, o per ragioni familiari meritevoli di protezione. L'Interessato può vietare espressamente l'esercizio di alcuni dei diritti sopraelencati da parte degli aventi causa inviando una dichiarazione scritta alla Società all'indirizzo di posta elettronica sottoindicato, che potrà essere revocata o modificata in seguito nelle medesime modalità.

9. Come contattare il Titolare del trattamento?

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente Informativa Privacy o volessero esercitare i diritti ivi previsti, possono contattare la Società al seguente indirizzo e-mail privacy.montenegrocorporate@montenegro.it.

10. Qual è il periodo di conservazione dei Dati Personali?

La Società tratterà i Dati Personali per il periodo strettamente necessario a perseguire le finalità

di cui al paragrafo 4 sopra e, in ogni caso, per:

- il periodo di svolgimento del Concorso e per i 10 anni successivi per le Finalità Partecipative e di Interesse Legittimo di Business di cui al paragrafo 4, lettere a) e c);
- il periodo prescritto per ciascuna tipologia di dato dalla legge per le Finalità di Legge di cui al paragrafo 4, lettera b); e
- un periodo pari a 24 mesi dalla raccolta per le Finalità di Marketing di cui al paragrafo 4, lettera d).

11. Modifiche e aggiornamenti

La presente Informativa Privacy è valida dalla data di efficacia sottoindicata. La Società potrebbe, tuttavia, con un precedente preavviso apportare modifiche e/o integrazioni a detta Informativa Privacy, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative.